

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۱	فصل اول: ماهیت مدیریت راهبردی
۱۳	تعریف راهبرد (استراتژی)
۱۴	مدل ۵P مبتنی بر بگ
۱۶	مدیریت راهبردی یا استراتژیک
۱۶	اهمیت و جایگاه مدیریت راهبردی در سازمانها
۱۷	مزایای مدیریت راهبردی
۱۸	عوامل تأثیرگذار در سودآوری مدیریت استراتژیک
۱۹	سطوح مدیریت استراتژیک (راهبردی)
۲۰	فرآیند مدیریت راهبردی
۲۱	آینده‌نگری و مدیریت استراتژیک
۲۴	انواع استراتژی‌ها
۲۹	فرایند انتخاب استراتژی
۳۱	فصل دوم: برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۲	برنامه‌ریزی
۳۴	سیر تکامل برنامه‌ریزی
۳۴	برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی
۳۶	برنامه‌ریزی عملیاتی

۳۷	تفاوت برنامه‌ریزی استراتژیک و برنامه‌ریزی عملیاتی
۳۸	ویژگی‌های یک برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۹	اصطلاحات کلیدی در مدیریت راهبردی
۴۴	فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک
۴۸	مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک

۶۵	فصل سوم: برنامه‌ریزی استراتژیک در روابط عمومی
۸۴	تعریف کاربردی روابط عمومی
۶۶	وظایف اصلی روابط عمومی
۶۷	جایگاه برنامه‌ریزی در فعالیت‌های مدیریت
۶۷	جایگاه روابط عمومی در میان سازمان‌ها
۶۹	روابط عمومی و نقد سازمانی
۶۹	نقش روابط عمومی در تقویت جایگاه سازمان در میان افکار
۷۱	نقش روابط عمومی در حلقه ارتباطی سازمان با کارکنان
۷۳	استراتژی در روابط عمومی
۷۳	برنامه‌ریزی و کارکرد آن در روابط عمومی
۷۴	جایگاه برنامه‌ریزی در فعالیت‌های مدیریت
۷۵	انواع برنامه‌ریزی
۷۸	برنامه‌ریزی استراتژیک در روابط عمومی

۷۹	مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک روابط عمومی
۸۰	تدوین برنامه‌ریزی ارتباطی راهبردی
۸۰	گام‌های اساسی در برنامه‌ریزی ارتباطی راهبردی روابط عمومی
۹۴	معیارهای تدوین برنامه روابط عمومی
۹۹	فصل چهارم : نظریه‌ها و الگوهای روابط عمومی
۱۰۰	نظریه‌های مربوط به روابط
۱۰۳	نظریه‌های شناختی و رفتاری
۱۰۶	نظریه‌های مربوط به ارتباطات اجتماعی
۱۰۹	الگوهای راهبردی روابط عمومی
۱۱۰	الگوی نمایندگی مطبوعات
۱۱۰	الگوی اطلاع‌رسانی
۱۱۱	الگوی دوسویه ناهم‌سنگ یا سازمان‌محور
۱۱۲	الگوی دو سویه هم‌سنگ یا مخاطب‌محور
۱۱۳	الگوی صنعت روابط عمومی
۱۱۴	الگوی روابط عمومی حرفه‌ای
۱۱۴	الگوی دوسویه
۱۱۵	الگوی ترکیبی
۱۳۱	الگوی متقارن جدید

۱۱۷	فصل پنجم: ارتباطات و برنامه‌های ارتباطی در روابط عمومی
۱۱۸	مفهوم ارتباط
۱۱۹	اجزای فرایند ارتباط
۱۲۰	ارتباطات شخصی و غیرشخصی
۱۲۱	اهداف ارتباط
۱۲۲	انواع ارتباط از نظر محتوا و کارکرد
۱۲۴	نقش‌های ارتباط
۱۲۵	ابزارهای ارتباطی روابط عمومی
۱۲۶	برنامه‌های ارتباطی روابط عمومی
۱۳۲	منابع